

2013 年增列硕士专业学位授权点申请表

硕士专业学位类别： 新闻与传播

申报单位名称： 武汉理工大学

国务院学位委员会办公室制表

2013 年 12 月 10 日填

目 录

一、论证报告.....	1
二、培养方案.....	17
三、简况表.....	29

论证报告

武汉理工大学新闻与传播学科创立 20 年来，从基础抓起、突出优势、协同创新、稳步发展，目前拥有新闻传播学一级学科硕士点，传播学、新闻学和数字出版 3 个二级学科硕士点，以及广告学和编辑出版学两个本科专业。2013 年我校新闻传播学又获批为湖北省重点学科。为满足社会对新闻与传播专业学位人才的迫切需求，结合国家新闻出版产业发展政策，我们以新闻传播学为核心，整合计算机科学、艺术学等学科资源，并同长江出版传媒集团、湖北日报传媒集团等展开人才联合培养，共同申报新闻与传播学专业学位硕士点。

一、人才需求和招生计划

（一）人才需求分析

1. 传媒产业数字化转型，带来巨大的人才需求

数字时代传媒产业发展势头迅猛、潜力巨大，数字出版引领数字传媒和文化产业发展，产生新的就业机会。

（1）传媒人才紧缺。《中国传媒产业发展报告》（2013 年）显示，在各类有缺口的人才中，传媒人才是最缺的人才之一，目前国内新闻媒体中懂得媒体经营管理的人才不到 1%，作为领军人物的媒体管理精英更是少之又少。

（2）数字传媒产业的发展潜力不可限量，需要传媒人才添砖加瓦。传统媒体向数字传媒的转型以及新型传媒的涌现，媒体形式、商业模式、产业形态等不断推陈出新，形成了巨大的产业规模。包括电子书、互联网期刊、数字报纸、手机出版、网络游戏、网络动漫、互联网广告等在内的数字出版产业，2012 年已创造了近 2 千亿元的总收入，并连续多年产业增长率在 40% 以上。数据说明，数字时代的传媒产业是一个朝阳产业，产业增长迅速，且已经成为一个新的经济增长点。

（3）新媒介的发展，扩大了传媒人才的需求领域。微博、微信及自媒体的发展，使得该类人才的使用单位远远超出了新闻传播机构。包括政务微博、社会机构微博、公益性自媒体以及商业性新媒体等，广泛的业务需要带来了巨大的专业人才需求。以腾讯微信发展为例，2013 年第三季度，微信/WeChat（微信海外版）合并月活跃账户数达到 2.719 亿人，同比增长率为 124.3%，增势迅猛，“微

信”营销将成为趋势，需要大量熟悉新媒介传播业务的专业人才。

2.湖北省文化产业发展，将带来大量的传媒人才需求

湖北省战略发展的支点是从四个大省向四个强省跨越，即奋力推进工业大省向工业强省跨越、农业大省向农业强省跨越、科教大省向科教强省跨越、文化大省向文化强省跨越。因此，大力发展文化产业是湖北省谋求区域经济转型升级的重要工作落脚点与着力点，新闻传媒业将在这一过程中发挥重要的引领带动作用，其快速发展将创造巨大的就业需求。

(1) 湖北省文化产业发展潜力巨大，将成为未来重要的区域经济增长点和转型升级突破口。

以湖北省文化产业发展最为迅猛的武汉市为例，从2007年到2011年，该市文化产业增加值由163.65亿元增长至378亿元，增幅高达128.2%，但文化产业增加值占全市GDP的比重始终在5-6%徘徊。其他州市文化产业发展水平远较武汉为低，因此，扩大低耗能、低污染、高附加值的文化产业在GDP中所占的比重，将成为湖北省区域经济在转型中实现增长的一个重要突破口。2011年湖北省文化产业竞争力在全国排名第14，与第10的GDP排名存在不小的落差，发展文化产业，也将是提升区域竞争力的一项重要举措。

(2) 湖北新闻传媒业有着巨大的发展空间

省级媒体报道显示，湖北省新闻出版产业的发展脚步虽然显著加快，2011年总产值达到323.2亿元，在“十五”末基础上翻了一番，但仅占当年GDP比重为的1.6%，对整体经济发展的贡献偏低，距离“到2015年，全省新闻出版产业总产值占全省国民生产总值4%左右，力争达到800亿元”的目标也有不小差距，作为国家精神文明建设和文化产业的重要组成部分，湖北省新闻传媒业的发展规模和水平都亟待提升，实现这一目标，无疑需要大量的高素质专业人才。

(3) 新闻传媒机构现有专业队伍建设有待加强

以重点合作单位长江出版传媒股份有限公司为例，通过调研发现，2012年该公司及其下属出版社对编辑和产品研发人员的需求最为强烈，相关招聘信息达30多条，招聘近150-200人。较多岗位学历要求普遍为硕士研究生，或“211”以上重点院校本科生。长江出版传媒股份有限公司职员学历结构是，研究生及同等学历占8%，本科占24%，本科以下占68%。长江出版传媒股份有限公司职员年

龄结构是，51-60岁占11%，41-50岁占45%，31-40岁占27%，30岁以下占17%。本科及以下、40岁以下员工占50%，都有进修深造，获取研究生学历的可能，而专业硕士为首选。

全省最有实力的新闻传媒机构面临较大的高素质专业人才缺口，也反映出湖北省新闻传媒专业人才培养队伍亟待加强，开办相关高学历层次专业有着较大的市场需求。

3. 实施湖北地方行业政策，将带来大量人才需求

湖北省和国家有关部委相继出台有关数字出版和数字传播产业发展政策，将推动数字传媒技术的更新换代和产业结构的升级，渴求大量胜任岗位的新传媒复合型人才。

湖北省2012年底颁发的《关于促进数字出版产业发展的意见》，明确我省数字出版业发展目标与任务，并出台一系列政策措施。《意见》提出：到“十二五”末，全省数字出版企业达到500家，数字出版总产值占同期全省新闻出版业总产值27%以上；到2020年左右，全省数字出版企业达到800家，数字出版总产值占同期全省新闻出版总产值30%以上，培育2至3家年收入超过50亿元、10家左右年收入过5亿元，具有较强竞争力的数字出版核心企业，建成结构合理、技术先进、充满活力、效益良好的数字出版产业体系。

近年来，国家高度重视文化事业、文化产业发展，相关部委和地方相继出台了一系列文化产业振兴政策，如中宣部、科技部、财政部、原广电总局、原新闻出版总署联合出台的《国家文化科技创新工程纲要》（2012年），文化部《“十二五”时期文化产业倍增计划》，原新闻出版总署的《关于加快我国数字出版产业发展的若干意见（2010）》《关于进一步推动新闻出版产业发展的指导意见（2010）》等，这些政策的实施，必将推动数字出版行业的快速发展，吸引社会及市场力量大规模进入数字出版行业，创造大量的就业岗位，为相关专业毕业生提供广阔的可作为空间。

4. 现有新闻与传播专硕人才培养和需求差距

现有新闻与传播专硕人才培养规模有限，难以满足省内全面的人才需求。培养模式处于初探阶段，成熟度低，未能突破学术型硕士培养的框架。

目前，全国共有 48 所学校具有新闻与传播专业硕士（MJC）招生资格，湖北省 3 个。2012 年全国全日制招生 1760 人，湖北省仅 95 人。人才培养力度远远难以满足行业发展需求。我校在近 10 年培养学术型硕士研究生过程中，在数字传播和新媒介应用领域形成了特色和相对优势，完成了国家级重要项目，取得一批标志性成果，尤其在数字传播与出版方面居全国前列。实施校企联合办学、导师组制、双导师制师资队伍建设和、依托项目指导研究生、案例教学等具有专业硕士特征的培养方式，积累了较为丰富的经验。为专业硕士教育打下坚实基础。

综上，结合行业发展趋势、宏观产业政策导向、学校教研资源状况、院系办学实际等，由文法学院新闻传播系开设以数字传播与出版和新媒介应用为主要培养方向的新闻与传播专业学位硕士点，是合理且十分必要的。

（二）招生计划

2014 年，我校新闻传播专业硕士点首次招生计划人数大概为 30 人左右，随着学科建设逐渐成熟，招生人数逐年增长，2015 年计划招生人数为 40 人，2016 年达到 50-60 人。之后，按照社会需求和学校条件，可适当增加至 80-100 人。

二、培养目标定位

（一）培养目标及培养方向

本专业学位点致力于培养数字传播与出版，新媒介应用等高层次、复合型、应用型传媒专业人才。培养方向定位于：①数字传播与出版；②新媒介应用。

（二）培养方向定位依据

培养方向的制定依据如下：

1. 差异化办学：目前国内有 48 家院校开设新闻与传播硕士专业学位点，其中同在湖北地区的武汉大学、华中科技大学的新闻传播学分别立足于新闻人才等和广电人才等，因此，我校的培养方向是符合差异化办学宗旨的。

2. 社会的需求：定位的第二个依据是社会需求，详细见需求分析，在此不在赘述。

3. 本学科的特色：以数字传播与出版和新媒介应用为定位，还缘于本校近

年来在相关方面取得了较大进展。近年来导师团队主持的国家级应用性科研项目有《文化遗产知识本体构建存储可视化技术研究》等（见 IV 近五年有影响的相关专业实践活动和成果），另外在实验基地、师资条件以及合作办学的单位方面，数字传播与出版都有较强的实力。

三、培养方案和培养方式

（一）培养方案

1. 培养目标

依据教指委统一要求，新闻与传播专业硕点致力于培养德才兼备，具有现代传播理念与国际化视野，了解中国基本国情，熟练掌握新闻传播技能与方法的高层次、应用型专门人才。根据我校特点和人才需求情况，本专硕立足培养数字传播与出版，新媒介应用等高层次、复合型、应用型传媒专业人才。与学术型硕士研究生培养不同，市场、实务、项目（营销与选题）与能力是其目标要素，新闻与传播专业硕士培养计划要围绕这几个方面展开。

2. 招生对象

本专硕点招生将面向具有国民教育序列大学本科学历（或本科同等学力）的人员。

3. 学习方式和学制

本专硕点采用全日制和非全日制学习方式。全日制学习年限一般为 2 年。未能按时完成全部学业，可适当延长学习年限，但在校最长学习年限不得超过 4 年。非全日制学习年限一本为 3 年。未能按时完成全部学业，可适当延长学习年限，但在校最长学习年限不得超过 5 年。

4. 学分要求

本专业硕点实行严格的学分制，课程总学分为 36 学分，学生需要修满全部学分后，方能进行毕业论文和答辩。在通过毕业答辩后，才可按照学位申请程序申请新闻与传播专业硕士学位。

5. 实习实践

本专硕点采用集中实践、分段实践和专业实践相结合的方式到新闻出版、广电及网站等机构或单位实习，由专业老师和实践单位指导老师共同指导。专业实践时间保证不少于 800 小时，与课时（540 学时）之比为 1：1.48。

6. 学位论文

学生修完专业学位所需全部学分后，可以完成毕业论文开题、写作和答辩工作。本专硕实行双导师制，其中一位导师来自校内，另一位导师来自媒体实践部门。学位论文来源于实践或项目，形式可多样化。

（二）培养方式

在培养方式方面，本专硕旨在培养和提高学生解决新闻传播实践问题的能力，并具有扎实的理论基础和广博的知识面，从而达到“高层次、应用型 and 复合型”人才的标准。

具体安排主要包括：

1. 教学方式

本专硕点将采取多元化教学方式，包括多媒体教学、媒介调研、现场观摩、专题研讨、专题讲座、现场实践、案例教学等方式和方法。

2. 导师制度

本专硕点采取导师指导与集体培养，学校导师和行业导师相结合的导师组制和“双导师”制。课程学习与新闻传播实践紧密结合，人才培养与服务社会发展紧密结合。

3. 能力要求

采用“理论学习、社会实践和现场专题研究三结合”的能力培养措施，注重培养学生解决新闻传播实际问题的能力。研究生在导师指导下参加新闻传播实习，加强实践能力的培养，以全面提高学生的专业能力，以及分析、判断和解决复杂问题的能力。本专硕点还鼓励学生参加一定的学术活动（包括学术会议、发表论

文和学术讲座等)。毕业生能力以达到业界要求“来则能用”为标准,即用人单位基本不需要再培训就能上岗工作。

四、质量保障条件

(一) 师资条件

经过 10 年的硕士学位教育与学科发展积累,武汉理工大学新闻传播系已经形成了一支具有学历高、职称结构合理、理论与实践结合密切、承担重要研究课题和具备一定特色的师资队伍。新闻传播系现有专任教师 36 名,聘任海外讲座教授 1 名。在专任教师中,具有博士学位的 23 人,教授(包括编审)13 人,副教授 20 人。其中有 6 位教师有海外留学或访问学者经历。

超过三分之一的专任教师有职业资格证书或从业经验。已经在学术型研究生指导中实行了双导师制达 10 年。兼职导师比例超过 1:1,并且兼职导师具有较高的学历和职称层次。

在今后 5 年,武汉理工大学新闻传播系拟在现有基础上再引进具有博士学位的海外高层次人才 2 名,培养具有博士学位的教授 4 名,每年选送 1-2 名教师到媒体部门挂职。继续聘请校内外具有博士学位、具有高级职称的知名专家和业界专业人士担任兼职教师,完善集体指导制度和“双导师制”,保证为每位学员配备 1 名校内导师和 1 名校外业界导师,以提高人才培养质量。

(二) 教学条件

1. 课程体系

课程设置按照新闻与传播硕士专业学位指导性方案制定,分为公共课、专业必修课、专业选修课和实践课程。公共课和专业必修课的设置,严格按照教育指导委员会制定的指导性培养方案设置。

专业选修课结合培养目标和我校新闻传播的学科特点,首先结合我校优势学科,设立数字传播及数字出版、网络广告、网络编辑等理论、实务及技术类课程模块;其次,设置市场、营销及法律实务课程模块;再者,设置新闻、编辑、媒介及广告等理论及实务等具有综合性特征课程模块。另外,还设置有出版专题及

广告专题，专题拟包含讲座形式。设置这类课程的目的是使培养方案具有弹性，以更好地适应实践界的需求。最后，选修课的考试方式采取课程论文、专题论文、诊断报告、案例分析报告、调研报告等多种形式的考查方法。

在实践环节设置上，采用集成实践、分段实践和自主实践相结合方式进行，要求学生完成不少于 800 小时的专业实践，以此增强新闻与传播硕士课程的实践性特征。集中实践的主要内容为到实践基地从事具体的数字传播及出版、新闻采编、广告发布等。分段实践主要采用媒体见习、案例分析等方式并结合新闻传播理论课程学习进行。作为专业实践的补充，学生也可根据具体情况进行自主实践。采用自主实践的研究生应在实践前向学院提交实践申请，明确实践内容与实践计划，并征得导师及学院同意。

2. 教学模式

本专硕点将采取多元化教学方式，包括多媒体教学、媒介调研、现场观摩、专题研讨、专题讲座、现场实践、案例教学等方式和方法。另外还鼓励学生参加一定的学术活动（包括学术会议、发表论文和学术讲座等）。毕业生能力以达到业界要求“来则能用”为标准，即用人单位基本不需要再培训就能上岗工作。

在导师制度上，采取导师指导与集体培养，学校导师和行业导师相结合的导师组制和“双导师”制。

在考试方式上，我们积极探索“以证代考”、“项目代考”和“发稿代考”的实现路径，设置多样化考核形式，鼓励学生参与科研及实践项目，促进专业资质获取、成果转化和实践经验积累，推进教学方式、教学内容改革及创新。

3. 专业文献资料 and 教学及实验条件

武汉理工大学文法学院图书分馆拥有本学科领域丰富的专业馆藏，包括中外书刊 4 万余册，中文现刊 100 多种，外文期刊 45 种，光盘版图书 600 余种，可供学生借阅。在电子资源方面，能无障碍地使用中国期刊网、重庆维普、万方数据库、书生之家、Springer、Elsevier、OCLC 等中外文数据库以及 CALIS 与 CASHL 的其他数字资源；各个相关学科图书分馆和阅览室也藏有部分专业文献资料，学生可以自由借阅和阅览。近一年内将购置中外文专业图书 2 万册，新征订外文期刊 30 种，建设一个武汉理工大学新闻与传播硕士教育中心网站，购买教学实践

仪器设备 30 台以上。

学院设有多媒体教室 6 个，面积约 800 平方米，可满足专业学位各类课程的多媒体教学需要。另外，学校的公共多媒体教室也可供使用；案例授课可在多媒体教室、实验室和已经建立的数字出版案例分析室、出版项目分析室进行，总面积约 1000 多平米；已建有数字传播工程研究中心、编辑出版实验室、新媒体研究中心、企业文化研究所等实验室，共拥有面积 700 多平米，400 余台计算机等设备，价值 800 多万元；拟在来年建设“数字出版教学平台”，搭建先进的数字出版模拟环境。

学校不仅十分重视新闻与传播硕士专业学位的申报工作，而且还在资金、场地、人员等办学资源方面给予全力支持。在经费支持方面，学校 2013 年专门拿出 60 万元分别支持新闻传播学学科建设和研究生教学项目建设。在场地支持方面，学校提供了 600 多平方米办公场所，用于建设武汉理工大学数字传播工程研究中心。

（三）实践基地

武汉理工大学已经与湖北长江出版传媒集团公司、长江出版传媒股份有限公司、时代出版传媒股份有限公司等机构建立了合作关系，与武汉百捷集团股份有限公司、湖北省人民政府门户网站等 20 多个媒介机构共建实习实训基地。同时，我们还与校内武汉理工大学出版社、武汉理工大学数字传播工程研究中心、数字制造中心以及千慕传媒等共建了实习基地。

湖北长江出版传媒集团公司、长江出版传媒股份有限公司紧邻我校，是学生实习的最好场所。2012 年，长江出版传媒股份有限公司总资产超过 40 亿元。综合实力在全国第 7 位，在湖北省居于第 1 位。长江出版传媒股份有限公司已有博士后科研工作站，全集团有高级职称 276 人。

长江出版传媒股份有限公司直属全资一级子（分）公司 16 家，控股公司 22 家。湖北长江出版传媒集团公司现拥有成员单位 27 家。二者都已经形成以图书、报刊、音像、电子出版物编辑出版、印制、发行及相关物资供应为主，出版对外贸易、科研、教育培训等各环节相配套，并以向影视、网络等媒体及其他文化服务、地产物业等领域拓展的产业发展态势，形成较为完备的产业体系，是湖北省

大型出版文化产业集团，成为湖北省国民经济重要组成部分和湖北省文化产业的龙头企业之一。

目前在研的项目有：中央文化产业发展专项资金《中国出版云平台建设示范工程》（经费 1100 万，与我校合作申请）；国家科技支撑计划《数字教育管理与服务及产业化示范》（经费 1800 万）；国家科技支撑计划：《少数民族文化和特色文化保护与展示技术应用示范》（经费 350 万）等。

校内外实、实习、实训和实验基地的建立，能够较好地满足新闻与传播硕士专业实验、实训和实践教学的要求。

（四）人才培养质量保障

迄今为止，我校新闻传播学已培养本科生 1500 余人，硕士生 200 余人。针对新闻传播学的专业特点，本科教学中构建了“三加一”的实践教学模式，即在理工大三年的理论学习，在实习基地（湖北长江出版传媒集团公司）一年的实践活动。在理论学习期间，又有若干课程实践活动。如 2011 级编辑出版学生承担《百富兴》的编辑策划，本刊为企业内刊，季刊发行；2010 级编辑出版学生在采用拉广告等方式获得资金，绘制并发行武汉理工大学地图；广告学专业鼓励学生参加全国大学生广告大赛，并多次多人获得国家级和省级大奖。2009 级学生谷薇薇新闻作品《这些保健品为啥总盯着老人》获得湖北省委宣传部表彰。本系还较早引进了商业化的编辑出版业务，如千慕传媒公司以编辑出版本科生及传播学研究生为主要编辑策划队伍，已正式及非正式出版图书若干，产生了一定的经济效益，成为新闻传播学学生的重要实践基地。在理论学习方面，新闻传播学也有较多成果。如张天竹的《电子书发行模式研究》获得中国出版协会及中国新闻研究院颁发的“2012 年度互联网与数字出版优秀论文”；罗丁瑞、邹燕、平悦等人硕士论文获得优秀奖等等。

我校新闻传播专业在探索人才培养规律的过程中，不断总结、不断创新，双导师制人才培养模式，已经形成一支既有高水平理论科研水平，又了解社会需求、专业知识扎实、教学和实践经验丰富的教师队伍。通过人才培养模式的改进，有效提高学生的专业理论基础和实践操作能力，增强学生的就业竞争力与可持续发展能力，学生就业率基本保持在 90% 以上。

五、特色与优势

（一）已经形成鲜明的学科特色

我校已经在数字传播和数字出版方面形成鲜明的学科特色。团队主持大经费的数字传播应用性项目和理论项目，总经费超过 2000 万元（见简况表）。其中“中国出版云平台建设示范工程”（1100 万）在全国布局两家，一家在重庆，另一家即落户武汉，由我校刘永坚教授主持。此外，我校还建立有数字传播工程研究中心和数字制造中心等。本学科并于 2010 年开始招收数字传播和数字出版方面的硕士研究生。另外，新闻传播系还拟建立数字出版实验室，供学生学习使用。

（二）具备丰富的双导师制经验

根据专业特点，我校在 2004 年就实施了双导师制。当时的实践基地主要是武汉理工大学出版社，后来实践导师扩展到校内其他编辑部门。近五年，尤其与校外的湖北少儿出版社等合作较多。部分学生在实习基地实践后，被留用为正式员工。

（三）实习实践基地力量强大

正如前文所述，本学科已经与长江出版传媒股份有限公司等 20 多个媒介机构共建实习实训基地。同时，我们还建立有校内实习基地武汉理工大学出版社等。长江出版传媒不但紧邻我校，而且长期合作，集团实力雄厚，下属有 20 余家子公司，包括湖北少儿出版社、海豚传媒等，足以为本专业硕士点提供丰富的实习场所。长江出版传媒股份有限公司还与我校合作开发科研项目，这些都为专业硕士学习和实践营造了良好条件。

（四）实现理工大学背景下的“以理带文”及“以工促文”

最初在规划新闻传播系发展的时候，我们就考虑到我校为理工背景，有利于数字传播与出版等方面的特色凸显。近几年来，借助传媒数字化发展的大趋势，我团队导师整合科研力量，坚持长期不泄地攻关数字出版和数字传播项目，目前已经有很好的积累。而在与武汉其他高校同行专家交流的时候，我们主攻数字出

版与传播的做法也得到赞同，现已在湖北新闻传播学教育界独树一帜，也为我校以理带文、以工促文及应用办文闯出一条道路。

（五）实行“产学研”有机联动教学与实践

本学科以“协同创新”精神充分整合并扩充现有教学、科研及校外实习实践资源，探索形成以“产学研有机联动”为特色的协同创新机制，逐渐形成促进学习、科研、产业运作一体化的培养特色。

本学科除合作办学的基地是产业化运营外，校内的数字传播工程研究中心、本校创业园中的千慕传媒等等，都是商业化运作。现已在千慕传媒公司中尝试让学生独自承接商业化项目，而由公司总策划负责把质量关。数字传播工程研究中心也拥有大量应用性科研项目，部分成果会谋求商业转化。专硕生在全过程的学习中，不但会安排有听课、讲座、现场观摩、现场学习、参加项目、生产产品等环节，也有机会尝试商业化运作，直接与客户沟通，并不断修正和改进产品。通过这样的学习，毕业生将能得心应手地进行未来的工作。

六、与行（企）业合作的状况

我校新闻与传播学与行业的合作主要包括下述几个方面：

1. 共建自主研发基地。已经与长江出版传媒股份有限公司合作共建“出版传媒研究院”。研究院以文化科技创新项目体，重点在中国出版云平台、物流云平台、电子商务与智能服务平台等。目前与长江出版传媒合作的在研项目有中央文化产业发展专项资金《中国出版云平台建设示范工程》等。

2. 技术交流与合作。长江出版传媒计划每年向武汉理工大学发布一次企业难题需求信息，武汉理工大学每年集中向长江出版传媒股份有限公司发布一次重大科研成果。

3. 人才培养合作。在本科教育方面，我校与长江出版集团共同实现了“三加一”培养模式，即三年在校学习，一年在长江出版集团实习。通过几年的实践，已经取得了较多的合作经验。在研究生教育方面，我校长期与长江出版传媒下属湖北少儿出版社、海滩传媒等合作，不但接纳我校实习生，还有多名学生就职于长江出版传媒集团下属各出版社。

4. 人才队伍建设合作。我校与长江出版传媒等校外合作单位协议，从具有实践经验的高级专家中聘任兼职教授或产学研合作特聘教授，从专家和技术骨干中聘任专业合作导师。武汉理工大学相关学科教师以多种方式参与长江出版传媒股份有限公司的技术和咨询服务。

培养方案

一、培养方案

为贯彻《关于深化研究生教育改革的意见》、《关于深入推进专业学位研究生培养模式改革的意见》（教研[2013]3号）、《关于开展增列硕士专业学位授权点审核工作的通知》等文件精神，遵照教育指导委员会“新闻与传播硕士专业学位研究生指导性培养方案”的要求，根据本校的特点及社会需求情况，制定本培养方案。

（一）培养目标及规格

1. 基本要求

（1）掌握马克思主义基本理论与方法，具有良好的政治素质和政策水平，能够把握现代新闻传播职业理念，恪守新闻传播职业道德。

（2）熟练掌握新闻传播的基本原理，具备从事新闻传播实践所需要的专业素养、技能与方法；能够胜任新技术变革对新闻传播工作提出的新要求。

（3）较熟练掌握一门外语，能够阅读专业外语资料。

2. 培养目标

依据教指委统一要求，本专硕点致力于培养德才兼备，具有现代传播理念与国际化视野，了解中国基本国情，熟练掌握新闻传播技能与方法的高层次、应用型专门人才。根据我校特点和人才需求情况，本专硕立足培养数字传播，新媒介应用等高层次、复合型、应用型传媒专业人才。

3. 培养方向

本专硕培养方向包括：

- ①数字传播与出版；
- ②新媒介应用。

（二）专业领域

1. 招生对象

本专硕点招生将面向具有国民教育序列大学本科学历（或本科同等学力）的人员。

2. 就业领域

新闻与传播硕士具有较为广阔的就业前景，主要包括：

（1）新闻出版、广播电影电视与传媒机构。新闻与传播硕士可以到新闻出版、广播电影电视、网络新媒体等机构就业。

（2）企事业单位的媒体部门。在新媒介环境下，企事业单位如何运用新媒体进行媒介公关不仅十分紧迫，而且十分必要。新闻与传播硕士可以到企事业单位的媒介部门从事媒介公关工作。

（3）党政机关的宣传部门。新闻与传播硕士还可以到党政机关的宣传部门从事内刊、新媒体出版物的编辑出版工作。

（4）企业营销部门。新闻与传播硕士具备营销策划能力，可以到企业营销部门从事营销策划工作。

（三）学制与培养方式

本专硕点采用全日制和非全日制学习方式，学生必须在修满规定的学分后，才可以进行毕业论文开题、写作和答辩。

1. 全日制

全日制学习年限一般为 2 年。未能按时完成全部学业，可适当延长学习年限，但在校最长学习年限不得超过 4 年。第 1 学期以学位必修课为主，兼安排少数选修课程；第 2 学期以专业选修课为主，兼安排少数学位必修课程。暑期进行基地实习，现场观摩、讲座、项目驱动教学等教学和实践活动；第 3 学期以实践为主，第 4 学期完成毕业论文或毕业设计。

2. 非全日制

非全日制学习年限一本为 3 年。未能按时完成全部学业，可延长学习年限，但在校最长学习年限不得超过 5 年。第 1 学期以学位必修课为主，兼安排阶段性实习实践活动；第 2 学期以学位必修课和专业选修课为主，兼安排基地实习，现

场观摩等教学和实践活动；第3学期以专业选修课为主，兼安排讲座、科研等；第4学期以专业选修课为主，兼安排科研以及基地集中实习，现场观摩等教学和实践活动；第5学期以专业实习实践为主；第6学期完成毕业论文或毕业设计。

（四）课程设置与学分

本专硕点课程设置拟分为学位课公共课、专业必修课、专业选修课和专业实践四部分。公共课必须修满6学分，专业必修课必须修满8学分，专业选修课必须修满16学，专科实践课必须修满4学分。学位论文或毕业设计2学分，毕业最低学分为36分，相应课程设置如下：

课程类型	课程名称	学分	学时	考核方式	备注	
学位课 必修课	公共课	马克思主义与社会科学方法	1	18	考试	公共学位课
		中国特色社会主义理论与实践	2	36	考试	
		第一外国语	3	60	考试	
	专业必修课	新闻传播研究方法	2	36	考试/论文	专业学位课
		新闻传播理论	2	36	考试/论文	
		中外新闻传播史	2	36	考试/论文	
		传媒产业发展研究	2	36	论文或调查报告	
专业选修课	数字传播与出版导论	2	36	项目代考/研究报告/论文	①建议选修	
	新媒介实务及案例	2	36	项目代考/调研报告/案例研究	②建议选修	
	数字传播技术（含XML）	2	36	项目代考/内容作品	①建议选修	
	数字营销	2	36	项目代考/案例研究/调查报告	②建议选修	
	网络广告	2	36	项目代考/广告设计		
	网络编辑	2	36	项目代考/职业资格证书		
	计算机美术辅助设计	2	36	作品		
	影视广告制作	2	36	作品		

课程类型	课程名称	学分	学时	考核方式	备注
	网络技术基础	2	36	考查	
	书业营销 (含书业电子商务)	2	36	案例研究/报告	
	消费者行为研究	2	36	研究报告/调查报告	
	市场调查	2	36	研究报告/调查报告	
	传播法律实务	2	36	案例研究	
	合同法实务	2	36	案例研究	
	新闻采编实务	2	36	发稿/职业资格证书 /案例研究	
	媒介经营实务	2	36	案例研究/论文	
	编辑出版理论及实务	2	36	职业资格证书/ 完成书报刊编辑项目	
	广告理论及实务	2	36	职业资格证书/ 调研报告	
	广告专题	2	36	论文/调研报告	
	出版专题	2	36	论文/调研报告	
专业实践课	集中实习	1	100 小时	实习报告/作品	
	专业实践	3	700 小时	实践报告	
	学位论文或毕业设计	2		论文、调研报告等	

注:

(1) ①代表数字传播与出版方向, ②代表新媒介应用方向, 公共学位课与专业学位课为必修课程, 专业选修课中有两门课程为方向建议选修课。

(2) 三种“代考”形式仅适用于专业选修课, 未按规定选择相匹配考核方式的, 提交材料一律无效, 仍需按教师规定进行考试或考查。

(五) 实习实践

专业实践是重要的教学环节, 充分的、高质量的专业实践是提高专业学位教育质量的重要保证。本专硕点的专业实践, 拟采用集中实践和分段实践相结合、

集体实践和自主实践相结合的方式，总实习实践不低于 800 学时，与课程的时间比例为 1: 1.48，具体规定请见“培养方案说明”。

（六）学位论文

1. 学位论文应在导师指导下独立完成，要体现专业硕士生综合运用科学理论、方法和技术解决实际问题的能力。

2. 选题应来源于与新闻传播相关的应用课题或现实问题，要有明确的职业背景和应用价值，立足案例和行业研究，淡化理论色彩。

3. 学位论文的形式多种多样：包括研究报告、调查报告、评估报告、产品开发、服务设计、发明专利等形式。报告或论文主题部分的字数不得低于二万字。产品开发、服务设计、发明专利等不低于一万字。

（七）学位授予

1. 完成课程学习及实习实践等培养环节，成绩合格，取得至少 36 学分。

2. 学位论文的评审、答辩等工作按《武汉理工大学学位授予工作实施细则》严格执行。通过学位论文答辩者，论文质量符合所申请的学位标准，格式符合要求。

3. 经校学位评定委员会审核，授予新闻与传播硕士专业学位。

（八）就业去向

1. 新闻出版、广播电影电视与传媒机构：新闻与传播硕士可以到新闻出版、广播电影电视、网络新媒体等机构就业。

2. 企事业单位的媒体部门：在新媒介环境下，企事业单位如何运用新媒体进行媒介公关不仅十分紧迫，而且十分必要。新闻与传播硕士可以到企事业单位的媒介部门从事媒介公关工作。

3. 党政机关的宣传部门：新闻与传播硕士还可以到党政机关的宣传部门从事内刊、新媒体出版物的编辑出版工作。

4. 企业营销部门：新闻与传播硕士具备营销策划能力，可以到企业营销部门从事营销策划工作。

二、培养方案说明

本培养方案体现了下述特点：

（一）创新培养模式

本方案积极探索“以证代考”、“项目代考”和“发稿代考”的实现路径，旨在常规考试方式之外，设置多样化考核形式，鼓励学生参与科研及实践项目，促进专业资质获取、成果转化和实践经验积累，推进教学方式、教学内容改革及创新。以下是对“以证代考”等方式的具体说明。

1. 以证代考

“以证代考”适用于“编辑出版理论及实务”、“广告理论及实务”、“新闻采编实务”及“网络编辑”。具体规定如下：

①“以证代考”的学生要求出示职业资格证书实物，并按统一格式要求提交字迹清晰的复印件备案。

②“以证代考”的成绩为 100 分，以鼓励学生“以证代考”

③其中“编辑出版理论及实务”课程对应的职业资格证书为“出版专业技术人员职业资格证书”；“广告理论及实务”课程对应的职业资格证书为“广告专业技术资格证”；“新闻采编实务”对应的职业资格证书为“记者证”；“网络编辑”课程对应的职业资格证书为“网络编辑职业资格证书”。

2. 项目代考

“项目代考”适用于数字出版导论、新媒介实务及案例、数字广告、网络编辑、数字营销和数字传播技术等课程。具体规定如下：

①若项目来源于科研课题，提交规范的科研报告，同时附上课题主持人签名的证明信函。

②若项目来源于校外实习基地和合作单位，提交规范的科研报告，同时附上校外实习基地和合作单位课题主持人签名的证明信函。

③项目来源于其他地方，事先向导师组申请，获得同意后方可提交规范的科研报告，同时附上课题主持人签名的证明信函。

④学生自己主持的项目，需提交正式的委托协议复印件或加盖单位公章的有效证明。

⑤课程成绩由项目主持人评分，学生自己主持的课题由导师组评分。

3.发稿代考

发稿代考适用于新闻采编实务等课程。“发稿代考”的学生要求提供稿件原稿及复印件，并由任课教师或导师组评判最后的成绩。具体规定如下：

①深度报道一篇。一般指在中央级报纸，部级报纸，省级报纸和地市级报纸中发表的深度报道。深度报道是一种系统反映重要新闻事件和社会问题，深入挖掘和阐明事件的因果关系以揭示其实质和意义，追踪和探索其发展趋向的报道方式。一篇深度报道应包含的主要内容：事件，新闻背景，新闻前景，新闻过程，新闻分析，主观感性，新闻预测，图片说明，对策建议等。

②新闻报道 2-3 篇。一般指在中央级报纸，部级报纸，省级报纸和地市级报纸中发表的新闻报道。发表时间必须在课程期限内。

（二）健全导师制度

本专硕点采取导师指导与集体培养、学校导师和行业导师相结合的双导师制培养方式。具体要求如下：

1. 成立导师组。导师组成员 5-6 人，成员要求至少 2 名实习基地的兼职导师和不同领域的专业导师。导师组旨在“多对一”指导，让学生全面发展，让学生接触不同领域的知识，克服单导师的局限性，使学生更具有复合性人才特质。

2. 主导师。师生双向选择主导师。导师组并不意味着主导师的责任减弱。主导师必须负责培养质量并进行个性化培养。对导师的工作考核按照学校相关规定执行。

3. 校外导师。校外导师一般为副导师，主要责任实习指导。但在非实习期间，校外导师也应参加指导活动，指导的时间与方式由导师和学生约定。

（三）细化实践环节

专业实践是重要的教学环节，充分的、高质量的专业实践是提高专业学位教育质量的重要保证。本专硕点的专业实践，拟采用集中实践和分段实践相结合、

集体实践和自主实践相结合的方式。

专业实习实践时间不少于6个月(计700小时,35小时/周×20周=700小时),集中实践安排在第三学期进行。专业实践学分为3学分。集中实践的主要内容为到实践基地从事具体新闻传播实践活动。安排在第二学年第二学期进行(含暑假),要求不低于100小时。作为专业实践的补充,学生也可根据具体情况进行自主实践。采用自主实践的研究生应在实践前向学院提交实践申请,明确实践内容与实践计划,并征得导师及学院同意。

分段实践主要采用媒体见习、媒介调查、案例分析等方式并结合新闻传播理论课程学习进行。

专业实践完成后,研究生须撰写实践总结报告。专业实践学习成绩根据学生提供的实践学习计划、实践学习总结报告、学生在实践学习单位的专业态度(包括出勤率)、专业能力、专业绩效等指标,由校内指导教师和实践基地兼职导师综合考核后进行评价,给出成绩。考核成绩分为优秀、良好、及格、不及格4个等次。实践表现、实践总结报告经导师组成的评定小组评审通过后,研究生才能获得相应的学分,才有资格申请进行学位论文答辩。

(四) 推行产学研联动教学与实践

本专硕点培养方案中,较多地提出“项目代考”等方式,目的不仅在促进科研,更旨在促进产学研联动办学。本专硕点合作办学的基地是产业化运作,校内的数字传播工程研究中心,本校与长江出版传媒股份有限公司联合成立的“出版传媒研究院”,本校创业园中的千慕传媒等也是商业化运作。现已在千慕传媒公司中尝试让学生独自承接商业化项目,而由公司总策划负责质量把关。数字传播工程研究中心也拥有大量应用性科研项目,部分成果会谋求商业转化。专硕生在全过程的学习中,不但会安排有听课、讲座、现场观摩、现场学习、参加项目、生产产品等环节,也有机会尝试商业化运作,直接与客户沟通,并不断修正和改进产品。通过这样的学习,毕业生将能得心应手地进行未来的工作。

(五) 夯实理论基础

本培养方案围绕“高层次、复合型和应用型”人才展开。本专硕点认为广博的

知识面和专业理论基础是高层次人才所必须具备的。本专业可发挥学术型硕士办学积累的优势，注重打牢学生理论基础，培养创新思维，提升学生综合素质。在培养模式中的“发文代考”方式的设定，也是为提高理论修养而制定。

简况表

I 专业人才需求与招生

<p style="writing-mode: vertical-rl;">(近三年相关学科专业毕业生就业前景分析)</p>	<p>1.历年毕业生就业情况</p> <p>本科 2010 年就业率：广告学 96.97% ； 编辑出版学 92.59%</p> <p>2011 年就业率：广告学 85.71% ； 编辑出版学 86.11%</p> <p>2012 年就业率：广告学 86.21% ； 编辑出版学 91.18%</p> <p>新闻传播学硕士就业率：2010 年 90.91%；2011 年 100%；2012 年 90.63%</p> <p>2.毕业生需求情况</p> <p>(1) 新闻与传播专业硕士可以到新闻出版广电及网络新媒体等机构就业。</p> <p>(2) 新闻与传播硕士可以到企事业单位的媒介部门从事媒介公关工作。</p> <p>(3) 新闻与传播硕士还可以到党政机关的宣传部门从事内刊、新媒体的编辑出版工作。</p> <p>(4) 新闻与传播硕士具备营销策划能力，可以到企业营销部门从事营销策划工作。</p>		
<p style="writing-mode: vertical-rl;">三年拟招生人数</p>	<p>2014 年</p>	<p>2015 年</p>	<p>2016 年</p>
<p style="writing-mode: vertical-rl;">保障优秀生源与招生规模的措施</p>	<p>(1) 采取多种形式做好招生宣传工作，以吸引优秀生源。一方面要利用中国研究生招生信息网、中国教育在线、学校网站和学院网站等网络媒体发布学位点建设情况和招生信息，以提高学位点的影响力；另一方面，要有针对性地选择重点地区进行现场招生宣传，以提高生源质量。三是在线设置专人进行考生咨询和答疑，有效地提高了考生对学校的了解，沟通了考生的感情，奠定了生源基础。</p> <p>(2) 通过国家统考与复试相结合这种方式完成研究生选拔。由国家统一组织初试；在政策允许的情况下适当扩大复试成绩比例。复试阶段的考查应综合考虑下述四条因素。</p> <p>(3) 对符合以下相关方面条件的内容给予一定的优惠，一是鼓励“985”、“211”高校的学生报考本专硕，并在设立奖学金等方面给予优惠；二是鼓励本科毕业生申请推荐免试生，为保障推免生质量，要求英语达到四级水平，综测和成绩基本稳定在前 8 名；三是鼓励其他具有多样化的学科背景的学生报考新闻与传播专业硕士点；四是鼓励已经在媒介单位工作的人员报考本专硕。</p> <p>(4) 与生源基地建立良好关系，以保障生源质量。进一步建设和完善与企事业单位等生源基地关系，实现互利互惠，以提高生源质量。</p>		

说明：相关学科专业包括本科专业和研究生专业，以下同

II 支撑学科专业

相关学科专业基本情况	相关学科专业名称	招生时间	获得学位授权时间
	新闻传播学	201109	201103
	传播学	200309	200306
	新闻学	201109	201103
	数字出版	201209	201110
	艺术学理论	201109	201108
	设计学	201109	201108
	计算机科学与技术	201109	201103
	法学	201009	201103

III 师资条件

1. 教师团队整体情况

教师类别	职称	30岁以下人数	31至45岁人数	46至60岁人数	60岁以上人数	具有博士学位人数	具有硕士学位人数	合计
专职教师	正高	0	3	10	0	10	1	13
	副高		16	4	0	11	8	20
	中级	1	2		0	2	1	3
	合计	1	21	14	0	23	10	36
兼职教师	正高	0	2	17	0	4	7	19
	副高	0	4	0	0	1	3	4
	中级	1	11	1	0	1	6	13
	合计	1	17	18	0	6	16	36
总计		2	38	32	0	29	26	72

2. 主要专职教师简况

姓名	年龄	职称	学历/学位	专业	拟承担培养任务	相关职业资格证书名称及获得时间	主要专业实践经历
贺子岳	50	教授	研究生/博士	图书馆学	导师/主讲《数字出版导论》	教授/2006年	<ol style="list-style-type: none"> 1. 主持国家社科基金项目“基于互联网的一体化出版模式研究”（10BTQ012）；教育部人文社科基金项目“数字出版发展历程及经验研究”（09YJA870022）等 2. 《百富兴》企业内刊主编 3. 千慕传媒总顾问
刘永坚	51	教授	博士在读	出版学	导师/主讲《数字出版技术》	教授/2012年	<ol style="list-style-type: none"> 1. 主持 2011 年度国家科技支撑计划项目“文化遗产知识本体构建存储可视化技术研究”、主持 2012 年度国家科技支撑计划项目“动态数字才能语义关键技术研究”、主持 2010 年度国家文化产业专项资金项目“基于虚拟技术的文化遗产保护欲传播平台建设”、主持 2012 年度国家文化产业专项项目“中国出版云平台建设示范工程” 2. 第三批全国新闻出版行业领军人才 3. 原武汉理工大学出版社副社长、总编，现数字传播工程研究中心主任
漆咏德	50	编审	研究生/博士	文学	导师/主讲《编辑出版理论及实务》	编审/2006年	<ol style="list-style-type: none"> 1. 主持湖北省社科基金项目“现代都市小说与出版传播研究” 2. 原湖北教育出版社发行部主任 3. 现兼任湖北少儿出版社内刊编辑
尹章池	47	教授	研究生/博士	图书馆学	导师/主讲《传媒产业发展研究》	教授/2008年； 摄影师资格证	主持国家社科基金项目“公益性出版单位体制改革与发展：非营利性出版机构研究（08BXW012）、主持 2012 新闻出版总署重点课题“新闻出版公共服务指标体系与绩效考核办法研究”（c-6-3）

姓名	年龄	职称	学历/学位	专业	拟承担培养任务	相关职业资格证书名称及获得时间	主要专业实践经历
聂规划	56	教授	研究生/博士	电子商务	导师	教授/1999年	1 主持国家“十一五”科技支撑计划项目子课题“非金属矿物材料信息资源数据库构建研究” 2 全国计算机模拟与信息技术学会理事 3 湖北省电子商务学会副理事长
魏纪林	60	教授	学士	法学	主讲《版权实务》	教授/1997年	1 国家精品课《知识产权法学》主讲教授 2 中国高校科技法学会副理事长 3 湖北省法学会常务理事 4 湖北省经济法学会副会长
何方	51	教授	硕士	艺术学	主讲《书籍装帧设计》	教授/2006年	1 精品课《书籍装帧设计》主讲教授 2 湖北省高等教育学会艺术设计专业委员会理事会副理事长
陈冬林	42	教授	研究生/博士	电子商务	导师/主讲《书业电子商务》	教授/2010年	海外访学经历，自然科学基金主持人
刘锦宏	43	副教授	研究生/博士	广告学	导师/主讲《新媒体实务及案例》	副教授/2010年	1 青年社科基金主持人、国家科技支撑计划主持人 2 原四通股份营销副总经理
李银波	45	副教授	研究生/博士	传播学	导师/主讲《新闻传播研究方法》	副教授/2006年	海外访学经历
胡璟	40	副教授	研究生/博士	传播学	导师/主讲《网络广告》	副教授/2010年	创新项目主持人
翟红蕾	39	副教授	研究生/博士	传播学	导师/主讲《中外新闻传播史》	副教授/2008年	1. 主持中央高校自主创新项目“基于五力模型的报业集团价值链竞争策略研究” 2. 出版教材2部，发表学术论文10余篇

姓名	年龄	职称	学历/ 学位	专业	拟承担 培养任务	相关职业资格证书名称及获得时间	主要专业实践经历
李明文	45	副教授	研究生/ 博士	新闻学	导师/主讲《新闻传播理论》	副教授/2004年	1. 主持 2010 年度湖北省社科基金项目“大众传媒对弱势群体的形象构建及报道研究”(2010-392)、主持 2012 年度湖北省社科基金项目“构建和谐社会语境下的弱势群体报道研究” 2. 任职《襄樊学院》副总编, 职称主任编辑。
杨朝阳	32	副教授	研究生/ 博士	计算机科学	主讲《数字出版技术》	副教授/2012年	“中国出版云平台建设示范工程”项目技术负责人
江雪梅	34	副教授	研究生/ 博士	计算机科学	主讲《网络技术基础》	副教授/2011年	湖北省科学技术发明二等奖 (排序五)
黄 箐	47	副教授	研究生/ 硕士	传播学	导师/主讲《消费者行为研究》	副教授/2007年	省级社科基金主持人; 全国大学生广告大赛评委
钱 正	37	副教授	研究生/ 硕士	传播学	主讲《市场调查》	副教授/2012年	创新项目主持人; 湖北省大学生广告大赛评委, 海外访学经历
方迎风	37	副教授	研究生/ 硕士	传播学	主讲《影视广告制作》	副教授/2011年	曾到企业挂职一年
邱子庆	51	副教授	研究生/ 硕士	文学	主讲《广告专题》	副教授/2007年	金源设计公司顾问
唐 丹	33	副教授	研究生/ 硕士	传播学	主讲《广告专题》	副教授/2013	创新项目主持人
周 鸿	45	副教授	研究生/ 硕士	传播学	主讲《广告理论及实务》	副教授/2011	金源设计公司顾问

3. 主要兼职教师简况

姓名	年龄	职称/职务	工作单位及从事的主要工作	拟承担培养任务	职业资格证书名称	主要工作成果
刘拥军	49	编审	中国新闻出版研究院	实习指导	出版专业技术资格证书	中国新闻出版研究院副院长
周百义	59	编审/副董事长	长江出版传媒股份有限公司	实习指导	出版专业技术资格证	1.湖北省编辑学会会长 2.中国编辑学会副会长 3.新中国编辑出版领域图书贡献人物奖
万智	46	高级工程师/董秘	长江出版传媒股份有限公司	实习指导	职业资格证书	1. 从事出版工作 15 年，取得了较为丰硕的出版成果和研究成果，获得首届韬奋论文奖 2. 作为长江出版传媒股份有限公司董事会秘书，在企业管理方面做出重要贡献 3. 兼任中国出版工作者协会经营管理委员会常务理事
田海明	57	编审/总经理	时代出版传媒股份有限公司	实习指导	出版专业技术资格证	1. 1986 年获合肥市“先进个人”，记三等功 2. 2004 年被评为省直“优秀共产党员” 3. 2010 年入选安徽省宣传文化系统“六个一批”拔尖人才 4. “文化产业的资本运作及发展之思考”获第四届中华优秀出版物奖·出版科研论文奖
林清发	51	编审/总编辑	时代出版传媒股份有限公司	实习指导	出版专业技术资格证	1. 2003 年被评为省直机关“优秀党务工作者” 2. 2005 年被评为省直机关“十大杰出青年” 3. 2010 年被评为“全国新闻出版行业第二批领军人物”
贺剑峰	48	编审	长江传媒编委会办公室主任	兼职导师/实习指导	出版专业技术资格证	专著：《中国出版企业竞争力研究》

姓名	年龄	职称/职务	工作单位及从事的主要工作	拟承担培养任务	职业资格证书名称	主要工作成果
刘成勇	42	高级工程师	国家新闻出版广电总局信息中心副主任	讲座	出版专业技术资格证	研究和制定了“中国数字出版标准体系”，并受到好评
李兵	50	编审	湖北少儿社	兼职导师，实习指导	出版专业技术资格证	湖北少儿社社长
姚道刚	41	高级工程师	新帝传播公司	实习指导		新帝传播公司总经理
吴晶晶	30	副编审	长江商报	兼职教师/实习指导	出版专业技术资格证	长江商报新媒介部主任
杨侃	30	副编审/主任	海豚传媒	兼职教师/实习指导	出版专业技术资格证	海豚传媒出版部主任
彭兆平	49	编审/副总经理	中南出版传媒集团股份有限公司	实习指导	出版专业技术资格证	1. 1984年至1996年历任湖南人民出版社政治理论编辑室编辑、副主任 2. 1996年至2008年历任湖南少年儿童出版社副社长、社长 3. 2008年任湖南出版投资控股集团有限公司总经理助理、报刊网络与新介质媒体产业部部长 4. 2008年12月迄今任中南出版传媒集团股份有限公司董事、常务副总经理
陈剑文	47	高级记者/主任	湖北日报传媒集团	实习指导	记者证	中国新闻奖一等奖获得者；发表大量新闻作品，在业界具有较大影响力
蒋经韬	49	高级记者/社长	湖北出版传媒集团 长江商报社	实习指导	记者证	历任报社总编辑、社长、电视台台长等职
田荣华	45	编审	湖北长江传媒数字出版有限公司	实习指导	出版专业技术资格证	湖北长江传媒数字出版有限公司总经理

姓名	年龄	职称/职务	工作单位及从事的主要工作	拟承担培养任务	职业资格证书名称	主要工作成果
刘九如	51	编审/总编辑	电子工业出版社	实习指导	编辑证	1. 信息产业部“部级优秀科技青年” 2. 2003-2004 年被国家新闻出版总署和中国报协授予“全国报业先进经营管理工作”称号 3. 荣获首届“中国政府出版奖”优秀人物奖 4. 发表学术论文 20 余篇
谢田	30	副编审	湖北日报传媒集团《特别关注》	实习指导	编辑证	湖北日报传媒集团《特别关注》责编
刘洪波	48	高级记者	长江日报	实习指导	记者证	长江日报副总编
邱 杨	44	高级工程师/主任	湖北日报传媒集团	实习指导	职业资格证书	1. 2007 年 5 月《湖北日报报业集团网络安全防御体系设计与构建》项目获中国报业协会 2. 2. 2005/2006 年度技术进步一等奖 3. 2007 年 11 月《湖北日报技术服务管理体系建设构想与实现》获中国新闻技术工作者联合会 4. 2007 年度学术年会优秀论文二等奖 5. 2007 年 12 月《网络安全设计体系与构造》获湖北省报业协会湖北省报业改革发展论文奖一等奖活 6. 2008 年 5 月《湖北日报传媒集团 IT 服务管理系统》项目获中国报业协会 2007/2008 年度技术进步一等奖 7. 2010 年 2 月湖北日报传媒集团 2009 年度“十大标兵”称号 8. 2012 年 12 月“全国报社优秀技术工作者”称号
郑良中	36	记者/主任	长江日报	实习指导	记者证	中国新闻奖三等奖、湖北新闻奖一等奖、全国内参新闻奖一等奖、湖北新闻奖一等奖；全国商报好新闻一等奖等等

姓名	年龄	职称/职务	工作单位及从事的主要工作	拟承担培养任务	职业资格证书名称	主要工作成果
冯欣楠	34	记者/主编	长江日报	实习指导	记者证	1.2006年中国新闻奖三等奖 2.2009-2010湖北新闻奖一等奖 3.武汉新闻奖一至三等奖若干
王丹妮	36	记者/专栏主持人	武汉晚报	实习指导	编辑证	1.多次荣获:中国晚报好新闻大赛特等奖,湖北新闻一等奖,武汉新闻一等奖 2.2012年出版报告文学<鸭脖传奇>
樊清	42	新闻编辑/制片人	武汉广播电视台 双语综合频道新闻部	实习指导	记者证	美国国务院国际访问者
王俊	34	记者/副主任	湖北广播电视总台卫视频道	实习指导	记者证	全国劳模、全国广电系统先进工作者、湖北省十次党代会党代表
杨学忠	51	编审/总编	武汉理工大学出版社 副社长	导师, 讲授《出版专题》/实习指导	出版专业技术资格证	主持国家2013年文化产业发展专项资金项目《教育类图片资源库及其传播平台建设》
王汉熙	50	编审/主编	武汉理工大学《数字制造》杂志编辑部主任	导师/《出版专题》/实习指导	出版专业技术资格证	主持教育部人文社科基金项目“数字出版存在形态的研究”
白立华	34	副编审	武汉理工大学数字传播工程有限公司	实习指导	出版专业技术资格证	武汉理工大学数字传播工程有限公司总经理
尹杰	38	副编审	武汉理工大学出版社 发行部主任	导师/实习指导/专硕 点招生宣传负责人	出版专业技术资格证	主持2012年度湖北省社科基金项目“图书价值感知研究”
杨涛	38	副编审	武汉理工大学任职	导师, 讲授《书籍装帧设计》	出版专业技术资格证	装帧设计师; 武汉理工大学出版社高级美编
田道全	50	编审	武汉理工大学出版社	实习指导	出版专业技术资格证	原武汉理工大学出版社副社长

IV 近五年有影响的相关专业实践活动和成果（限填 20 项）

序号	成果名称
1	科研项目：2010 年度国家文化产业专项资金项目“中国出版云平台建设示范工程”，项目经费：1100 万元。 项目主要研究内容：出版云平台建设
2	科研项目：2013 年度国家科技支撑计划项目“动态数字出版语义关键技术及其在教育出版领域的应用模式及示范”，项目经费：300 万元 项目主要研究内容：语义出版技术研究
3	科研项目：2013 年度科技支撑计划项目“西藏主题动漫游戏关键技术集成与应用示范”（2012BAH61F01），项目经费：259 万元 项目主要研究内容：增强实现互动关键技术、3D 动画技术等关键技术集成应用
4	科研项目：2013 年度国家科技支撑计划项目“增强现实互动关键技术研究”（2012BAH61F03），项目经费：78 万元 项目主要研究内容：增强实现互动关键技术研发
5	科研项目：2012 年度国家科技支撑计划项目“文化遗产知识本体构建存储可视化技术研究”（2012BAH33F03），项目经费：235 万元 项目主要研究内容：知识本体构建存储可视化技术研究
6	科研项目：国家高技术研究发展计划（863 计划）项目：基于数字水印和移动代理的网络多媒体数字版权管理和认证技术，2009-2011 项目主要研究内容：数字水印技术研发及应用
7	科研项目：2012 年度国家文化产业专项资金项目“基于虚拟技术的文化遗产保护与传播平台建设”，项目经费：800 万元 项目主要研究内容：文化遗产保护与传播平台建设
8	科研项目：2008 年度国家社科基金项目“公益性出版单位的体制改革与发展：非营利性出版机构研究”（08BXW012），项目经费：9 万元 项目主要研究内容：非营利性出版机构运行模式及机制研究
9	科研项目：2013 年文化产业发展专项资金项目《教育类图片资源库及其传播平台建设》，项目经费 500 万元 项目主要研究内容：教育类图片资源库及其传播平台建设
10	科研项目：2009 年度国家社科基金项目“开放获取学术资源的分布与集成研究”（09CTQ024），项目经费：8 万元 项目主要研究内容：开放获取学术资源分布现状与集成模式研究
11	科研项目：2009 年度国家社科基金项目“供应链企业知识产权冲突与协调机制研究”（09CJY049），项目经费：8 万元 项目主要研究内容：知识产权冲突管理与协调机制模式
12	科研项目：2010 年度国家社科基金项目“基于互联网的一体化出版模式研究”

序号	成果名称
	(10BTQ012), 项目经费: 12 万元 项目主要研究内容: 互联网出版模式研究
13	科研项目: 2012 年度国家社科基金项目“国际文化遗产公约在我国的实施的研究” (12CFX101), 项目经费: 15 万元 项目主要研究内容: 国际文化遗产公约在我国的实现现状分析
14	科研项目: 2011 年度教育部人文社科基金项目“数字出版存在形态的研究”, 经费 8 万 项目主要研究内容: 数字出版形态研究
15	科研项目: 2009 年度教育部人文社科基金项目“数字出版发展历程及经验研究” (09YJA870022) 项目主要研究内容: 数字出版历史
16	科研项目: 国家“十一五”科技支撑计划项目子课题“非金属矿物材料信息资源数据库构建研究” 项目主要研究内容: 非金属矿物材料信息资源数据库构建
17	2012 年度国家国际合作交流项目: “互联网舆论管理与引导机制研究” 项目主要研究内容: 互联网舆论引导及管理研究
18	专利: 计算机软件著作权: 基于奇异值分解和扩频技术的统一数字水印的方法, 授权号: 2006SR00305
19	专利: 计算机软件著作权: 基于数字水印和移动代理技术的网络多媒体数字版权管理系统, 授权号: 2007SR19622
20	专利: 基于病毒检测和水印嵌入的数字版权保护方法, 专利号: 201010215081.9, 授权公告号: 101945093B。

说明: 专业实践成果包括专利、获奖、论文、著作、课题及其它重要专业实践项目成果等

V 教学条件

名称	配备情况
专业文献资料	<p>(1) 武汉理工大学文法学院图书分馆拥有本学科领域最丰富、最具权威性的专业馆藏，包括中外书刊 4 万余册，中文现刊 100 多种，外文期刊 45 种，光盘版图书 600 余种，可供学生借阅。</p> <p>(2) 武汉理工大学图书馆不仅拥有丰富的传统图书和期刊馆藏，而且还能无障碍地使用中国期刊网、重庆维普、万方数据库、书生之家、Springer、Elsevier、OCLC 等中外文数据库以及 CALIS 与 CASHL 的其他数字资源，专业文献资料保障充分。</p> <p>(3) 武汉理工大学经济学院、管理学院、计算机学院、艺术设计学院等其他图书分馆和阅览室也藏有部分专业文献资料，学生可以自由借阅和阅览。</p> <p>(4) 长江出版传媒股份有限公司、时代出版传媒股份有限公司等实践基地拥有较为丰富的专业文献资料，可供学生在实践时使用。</p>
现代化教学设施	<p>(1) 多媒体教室：学院设有多媒体教室 6 个，面积约 800 平方米，可满足专业学位各类课程的多媒体教学需要。另外，学校的公共多媒体教室也可供使用。</p> <p>(2) 案例教室：案例授课可在多媒体教室、实验室和已经建立的数字出版案例分析室、出版项目分析室进行，总面积约 1000 多平米。</p> <p>(3) 实验室：已建有数字传播工程研究中心、编辑出版实验室、新媒体研究中心、企业文化研究所等与出版专业硕士学位相关的实验室，供拥有面积 700 多平米，400 余台计算机等设备，价值 800 多万元。</p> <p>(4) 我校文法学院实验室及图书馆有大量的计算机资源供学生使用，可用计算机在千台以上。</p> <p>(5) 校园网：千兆高速校园网，保证网络教学及网络资源的获取。校园范围内所有计算机均可免费接入校园网，校外读者也可通过图书证帐号，免费访问校图书馆的中英文数据库。</p>
实践教学条件	<p>(1) 武汉理工大学文法学院研究生实验室、编辑出版实验室、新媒体研究中心、武汉理工大学数字传播工程研究中心、武汉理工大学网络中心能够为专业硕士提供专业实践场所和设备，并有专职老师指导。</p> <p>(2) 长江出版传媒集团、时代出版传媒股份有限公司、武汉理工大学出版社、华中师范大学出版社、武汉大学出版社等实践基地提供专业硕士的实践训练场所，包括多媒体教室及实验室，面积约 2000 平方米，配有个人计算机、服务器、投影仪、电话、传真机、复印机、打印机、扫描仪、网络设备、数码像机、摄像机等供实验教学使用。</p> <p>(3) 《读者文摘》杂志社等期刊出版机构可以为专业硕士提供编辑实践工作机会和条件，以全面提高专业硕士的职业技能。</p> <p>(4) 大楚网、百度网络等网站可以为专业硕士提供网站实践工作机会，提高专业硕士网站建设能力、网页设计能力以及网络活动策划等能力。</p> <p>(5) 长江商报、湖北日报等报社可以为专业硕士提供新闻采访、稿件编辑等机会，以提供专业硕士的新闻采编能力、报纸栏目策划能力、客户维护等相关职业技能。</p>

VI 实践基地

序号	实践基地名称	地点	建立时间	专业实践内容	实践条件
1	武汉理工大学、湖北长江出版传媒集团公司联合创建专业实践基地	武汉	2009年	图书、报纸、期刊、音像、电子、网络、动漫、数字出版与数字传播等多种业务。	湖北长江出版传媒集团有限公司于2007年10月正式成立，现拥有成员单位27家。有充足的实习场所和实习指导教师。
2	长江出版传媒股份有限公司与武汉理工大学文法学院校企合作实习基地	武汉	2013年	编辑制作；新闻采编；新媒介经营；数字出版；广告经营。	长江出版传媒股份有限公司是湖北长江出版集团有限公司的控股子公司，是一家在上交所上市的文化企业。下属15家子公司，有充足的实习场所和实习指导教师。全集团有高级职称近276人。有博士后流动站。
3	武汉理工大学、时代出版传媒股份有限公司联合共建实习、培训基地	合肥	2012年	编辑、出版、分发、广告、数字传播及出版等。	下属10余家子公司，有充足的实习场所和实习指导教师。全集团有高级职称49人，有硕士及博士学位260余人。有博士后流动站。
4	武汉理工大学、武汉百捷集团股份有限公司联合共建实习、培训基地	武汉	2013年	互联网信息服务；动漫新媒体等；影视广告等。	旗下拥有二十余家子公司，行业覆盖：互联网信息服务；电子商务；动漫新媒体等产业。有充足的实习场所和实习指导教师。
5	武汉理工大学文法学院、湖北省人民政府门户网站编辑部联合共建实习、培训基地	武汉	2013年	微博微信等新媒体经营；网站运营；疫情报告撰写。	该网站承担政府信息公开、宣传湖北、电子政务等业务。有充足的实习场所和实习指导教师。
6	武汉理工大学文法学院、广州市广告行业协会综合性广告代理公司委员会实习基地	广州	2012年	品牌、广告、媒介及传播策划。	广州市广告行业协会综合性广告代理公司委员会成立于1996年，是国内最早成立的4A's组织。成员包括30余家广告公司，实习资源充足。
7	武汉理工大学文法学院、广东世界图书出版公司合作共建实习基地	广州	2006	编辑、出版及发现业务；版权贸易。	世界图书出版公司广州分公司主要业务范围为版权贸易，原版影印、重印、编译等，其业务领域独特，有充足的实习场所和实习指导教师。

序号	实践基地名称	地点	建立时间	专业实践内容	实践条件
8	武汉理工大学、电子工业出版社联合共建实习、培训基地	北京 武汉	2013年	数字传播与出版。	该社以图书、期刊、音像和电子出版为基本业务，以数字出版和信息内容服务为主要业务内容。有充足的实习场所和实习指导教师。
9	武汉理工大学文法学院、首印影视联合共建实习、培训基地	北京 武汉 成都	2013年	影视内容的策划、拍摄、制作、宣传、发行、广告等各个环节。	该公司旗下拥有广州、武汉、成都三家全资子公司和“影视广告”“电视剧电影”等七大事业部，是全面、专业的一站式视频内容制作商和出品商。有充足的实习场所和实习指导教师。

VII 经费、保障措施

<p>未来三年申报单位对学位点的经费投入及用途</p>	<p>争取学校和学院每年投入学位点建设经费 100 万元。其中：</p> <p>(1) 用于资助合作导师费用为 10 万元；</p> <p>(2) 用于资助项目研究费用为 30 万元；</p> <p>(3) 用于资助专著和论文出版费用为 10 万元；</p> <p>(4) 用于实验设备购置与维护费用为 30 万元；</p> <p>(5) 用于师资培训与交流费用为 10 万元；</p> <p>(6) 用于其他方面费用为 10 万元。</p>
<p>体制机制等相关保障措施</p>	<p>(1) 成立新闻与传播硕士专业学位管理委员会和教育中心，提高行政及组织保障、协调能力，实行科学化、专业化管理。</p> <p>(2) 建立校外实习基地和合作导师聘任的审核和考核机制。</p> <p>(3) 争取学校和学院对本学科的资金支持和人才引进与进修支持，学校投入一半，院系自筹一半。</p> <p>(4) 进一步加强学科建设，提高科研成果产量和学术影响力，进而形成特色学科。</p> <p>(5) 引进和培养高层次人才。本学科 5 年内引进本专业高层次海外教师 2 名，培养具有博士学位教授 2-3 名。</p> <p>(6) 建立与企业紧密合作和互派关系，企业导师每年累计到学校 1 个月，每年有 2 位专业教师带研究生到企业 1 个月。</p> <p>(7) 加大新闻与传播硕士教材开发力度，建立出版硕士教学案例库。</p> <p>(8) 加大实习实践基地建设力度，进一步完善实践教学体系。</p> <p>(9) 利用我校行业优势，拓展生源渠道，扩大就业领域。</p>

VIII 申报单位审核意见

申报单位学位评定委员会意见:

(单位公章)

年 月 日

申报单位意见:

(公章)

年 月 日